

La Fabrique des chercheur-ses

Raconter sa thèse en podcast

1 - Pourquoi faire un podcast ?

Les intérêts du documentaire sonore pour les chercheur-ses sont multiples. C'est d'abord un exercice utile pour visualiser votre enquête et donner à voir (ou plutôt à entendre) des éléments peu perceptibles à l'écrit comme des émotions ou des ambiances issues de l'enquête. C'est également un formidable outil de vulgarisation, pour diffuser votre travail académique en racontant une histoire compréhensible par des gens qui ne sont pas issus du milieu universitaire. Enfin, le podcast est une expérience particulièrement formatrice, vous allez découvrir les métiers de la narration sonore et acquérir des compétences valorisées dans de nombreux milieux.

2 - Que peuvent apporter les chercheur-ses au podcast ?

Le nombre de podcasts a explosé ces dernières années, abordant une gamme très variée de sujets. Alors que peuvent apporter les chercheur-ses à ce paysage déjà riche ? Vos atouts sont nombreux : la richesse d'une enquête de terrain construite sur le temps long, la proximité avec les enquêtés, la dimension analytique de votre travail. Votre expertise sur un sujet précis et votre connaissance d'un milieu social particulier sont des atouts non négligeables pour la réalisation d'un podcast. Votre plus-value réside également dans la capacité à mettre en lumière des sujets méconnus ou peu traités, et de donner la parole à des gens que l'on entend peu dans les médias.

3 - Comment donner la parole aux enquêté-es ?

Le podcast est un outil intéressant pour donner la parole aux principaux acteurs d'une enquête de terrain, à savoir les enquêté-es. Cela peut même être l'occasion de travailler avec eux sur cette production. Dans tous les cas, il est primordial de discuter des questions de visibilité avec les enquêté-es investi-es dans le projet afin d'assurer leur protection. Par ailleurs, vous devez vous renseigner sur les questions liées au droit d'auteur et de diffusion, afin d'encadrer juridiquement la participation des « voix » de votre podcast. Parce que leur rôle est central, il est important que les enquêté-es soient à l'aise avec l'histoire que vous allez raconter. Pour cela, vous pouvez les investir dans le processus d'écriture, ou tout simplement leur expliquer clairement votre objectif.

4 - Comment écrire un podcast ?

On n'écrit pas un podcast comme on écrit un article académique, chacune de ces productions a ses propres règles qu'il convient de comprendre. Si votre démarche doit rester académique pour produire un podcast à partir de vos travaux, l'écriture répond à des codes différents. Un documentaire sonore c'est avant tout une histoire à partir de laquelle vous allez proposer une analyse scientifique. Vous pouvez par exemple choisir un lieu, un personnage ou un événement de votre enquête, et tirer ce fil rouge tout au long du podcast. Le plus important est de bien garder en tête votre objectif : quel est le message que vous voulez faire passer ?

5 - Comment enregistrer l'enquête de terrain ?

Le documentaire sonore est un moyen de redécouvrir autrement votre propre terrain. Il s'agit d'être plus attentif aux sons, aux sens, aux interactions de l'enquête. Vous pouvez enregistrer vos entretiens bien sûr, mais aussi des ambiances, des lieux, des bruits ou tout ce vous semble lié au milieu sur lequel vous travaillez. Alors gardez l'oreille aux aguets pendant votre enquête, et n'hésitez pas à enregistrer ce qui vous entoure. Le captage du son est un vrai savoir-faire, il est donc important de vous munir, dans la mesure du possible, d'un bon enregistreur vocal.

6 - Avec qui monter un podcast ?

Si vous vous êtes lancé-e dans la réalisation d'un podcast, vous avez certainement pris conscience de la diversité des compétences et techniques que cet exercice requiert. Après l'enregistrement du son vient le « dérushage » (choix des séquences), le montage, la réalisation. Derrière le podcast, il y a donc tout un ensemble de métiers qui sont souvent précaires. Dans la mesure du possible, si vous disposez d'un budget, n'hésitez pas à faire appel à ces professionnel-les qui apporteront un regard extérieur et expérimenté à votre travail.

7 - Comment se former à la production de podcast ?

Malheureusement, il existe peu de formations au podcast qui soient abordables. Les ressources gratuites en ligne sont rares et les formations professionnelles sont souvent très chères. Pour autant, d'autres options s'offrent à vous pour acquérir les compétences nécessaires. Vous pouvez, par exemple, vous rapprocher des très nombreuses radios citoyennes qui ont un vrai savoir-faire dans ce domaine et qui sont généralement en recherche de collaboration. Il existe également des collectifs de journalistes qui encouragent l'émergence de nouveaux podcasts et accompagnent certains projets (voir par exemple le Collectif Chut, Wave Audio, Podcasteo, La Clameur).

8 - Comment faire vivre son podcast ?

Après le processus de réalisation vient une nouvelle étape, tout aussi centrale, celle de la diffusion du podcast. On en revient alors à la question de départ : quel est le message que vous voulez faire passer, et à quel public ? Vous pouvez utiliser le documentaire sonore de multiples manières. Cela peut être une ressource en appui à des présentations académiques, un outil pédagogique dans des écoles, un prétexte pour lancer un débat après une écoute collective. Le podcast est un formidable moyen de créer une communauté autour de votre travail, de vous rapprocher de vos enquêté-es ou de recevoir du feedback sur votre recherche.

9 - Comment financer son projet ?

Monter un podcast est un projet ambitieux et disposer d'un budget peut vous aider à atteindre vos objectifs. Pour obtenir des financements, vous pouvez vous rapprocher de votre université qui dispose normalement d'un budget dédié à la dissémination de la recherche. Votre projet de podcast répond à l'ambition de la « science ouverte » et de la valorisation des chercheur-ses dans la société. Il existe également des institutions spécialisées, en fonction de vos thématiques de recherche, qui peuvent être intéressées par le projet. Enfin, vous pouvez aussi vous rapprocher d'entreprises de podcast qui offrent parfois des bourses en appui aux projets émergents.

10 - Quelques recommandations d'écoute

La création d'un podcast se construit aussi au fil des écoutes et des inspirations. Nous vous conseillons de découvrir les productions des intervenant-es de cette formation : la série « Palestine terrains sonores » produite par Clémence Vendryes pour l'Ifpo (<https://www.ifporient.org/podcast-palestine-terrains-sonores/>), le podcast « Sauce algérienne » créé par Paul Max Morin pour Spotify

(<https://open.spotify.com/show/4D9P8ut1aOfjUqF8XoQeSB>) , ou les productions, conseils et recommandations d'Antoine Tricot disponibles sur son site (<https://www.antoinetricot.com/>). Enfin, gardez-bien en tête que le public prendra du plaisir à écouter votre podcast si vous avez vous-même pris du plaisir à le réaliser, alors régalez-vous !

Cette fiche synthétise une séance de formation organisée par Noria Research le 3 mars 2022 et animée par Clémence Vendryes, doctorante à Aix-Marseille Université, Paul Max Morin, docteur à Sciences po et Antoine Tricot, journaliste indépendant.

Pôle formation

www.noria-research.com/formation/
training@noria-research.com