

La Fabrique des chercheur-ses

Présenter sa recherche dans les médias

1 - Parler ou ne pas parler dans les médias ?

Noria n'a pas la réponse pour vous, en revanche nous savons deux choses : les voix des chercheur-ses sont indispensables pour diversifier un débat souvent monopolisé par un petit nombre d'expert-es, et vous êtes les plus légitimes pour parler sur vos sujets de recherche.

2 - Se renseigner sur le format

Vous avez été invité-e par un-e journaliste pour donner votre avis. La première chose à faire est de vous renseigner sur le format de l'émission : en direct ou enregistrée, nombre d'intervenant-es, temps de parole, nombre de questions...

3 - Jouer dans le cadre proposé

Une fois que vous avez les informations principales, il vous faut jouer dans le cadre proposé par le-la journaliste. Cela ne veut pas dire que vous n'avez pas de marge de manœuvre. Au contraire, amenez le-la journaliste dans une autre direction, en posant différemment la question, ou en apportant un autre regard sur le sujet.

4 - Définir sa plus-value

Il vous faut maintenant définir votre apport à la discussion. Vous pouvez faire la différence de plusieurs manières : par votre ancrage sur le terrain, votre réflexion sur le temps long et votre analyse scientifique. C'est à partir de ces atouts que vous allez pouvoir construire l'originalité de votre contribution au débat.

5 - Résumer son propos

Oubliez l'idée de synthétiser votre thèse en deux questions, c'est impossible. Vous disposez de peu de temps, l'objectif est donc de donner aux gens l'envie de vous écouter. Pour cela, il vous faut articuler votre propos autour de deux ou trois idées principales.

6 - Capter l'attention du public

Dans un cours ou un séminaire, les chercheur-ses prennent le temps de montrer la complexité d'une question pour ensuite apporter un regard original. Ici, le sens est inversé. Vous devez d'abord capter l'attention du public en apportant un point de vue nouveau. Une fois l'attention captée, vous pourrez amener les gens vers la nuance et la complexité de votre propos.

7- S'adapter à son public

Chaque public est différent, et il faut vous adapter à ses besoins. Mettez les concepts scientifiques et les débats méthodologiques de côté pour cette fois, privilégiez plutôt les mots compréhensibles par tou.tes pour expliquer clairement ce que vous voulez dire.

8 - Prendre au sérieux son interlocuteur.ice

Utiliser des mots simples ne veut pas dire que vous ne prenez pas au sérieux votre interlocuteur.ice, au contraire. Soyez à l'écoute du-de la journaliste qui a travaillé son sujet à l'avance, essayez de comprendre ses besoins et de lui apporter matière à réflexion à partir de votre expérience.

9 - Profiter du moment

Vous y êtes, c'est le grand moment. Vos proches et ami-es vous écoutent, la pression monte. Respirez profondément, posez les mains à plat, parlez calmement et... profitez du moment !

10 - Tirer les leçons de l'expérience

Le grand jour est passé, et vous ne voulez pas écouter ou regarder l'émission. C'est bien dommage, l'expérience peut être enrichissante. N'hésitez pas à demander au-à la journaliste ou à vos proches ce qu'ils-elles ont pensé de votre intervention, pour vous améliorer la prochaine fois. En attendant, n'oubliez pas le reste de vos activités, la place des chercheur-ses n'est pas (que) sur les plateaux.

Cette fiche synthétise une séance de formation organisée par Noria Research et animée par Zoé Sfez, journaliste à France Culture, et Charlotte Thomas, docteure en science politique et co-directrice du programme SAProg de Noria.

Pôle formation

www.noria-research.com/formation/

training@noria-research.com